

ANNO XXIV - NUMERO 5 - LUGLIO 2017 - MENSILE - 6 EURO

golf

& turismo



golfturismo.it

Disponibile su
App Store

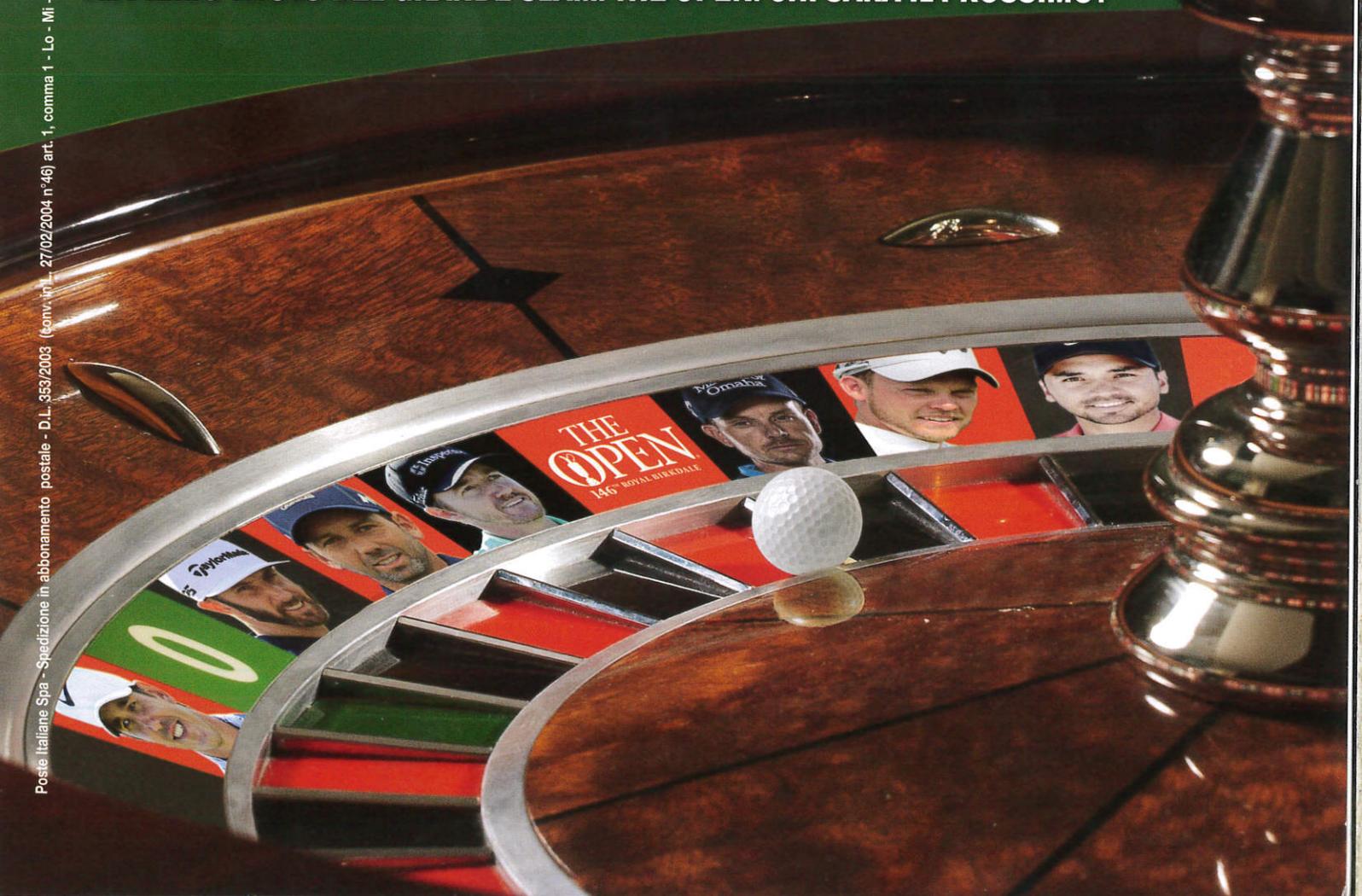
IN COLLABORAZIONE CON

sky SPORT HD

ROULETTE MAJOR

CON LA VITTORIA DI KOEPKA SETTE I SUCCESSI CONSECUTIVI DI GIOCATORI
AL PRIMO TITOLO DEL GRANDE SLAM. THE OPEN: CHI SARÀ IL PROSSIMO?

Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1 - Lo - Mi - ISSN 1123-4830 - GO.TU. S.u.r.l. Editore - Data di prima emissione sul mercato 6 luglio 2017





IN CAMPO PER I BIMBI

Da quasi trent'anni la private bank del gruppo CREDEM organizza una gara speciale e seguitissima con il fine di raccogliere fondi per regalare vacanze serene ai bambini con patologie renali



Già messi alla prova dal caldo torrido di questo anticipo d'estate, gli oltre 120 giocatori che sabato 17 giugno hanno partecipato alla XXVIII edizione della Coppa Banca Euromobiliare al Golf La Pinetina, si sono trovati ad affrontare un percorso tirato a lucido per la tappa dell'Alps Tour appena conclusa.

Green velocissimi, fairway stretti e rough punitivo non hanno però impedito ai migliori giocatori di portare a casa risultati di tutto rispetto: 35 punti (un solo colpo sopra il par) sono valsi il successo nella classifica lorda a Luigi Federico Magni, mentre nella graduatoria netta di prima categoria un solo punto ha separato il vincitore Casimiro Molteni (41) dal secondo classificato Giovanni Arcadi (40).

Ottimi i punteggi anche nelle categorie più alte, con Enrico Legnani (39) e Augusto Tronconi (37) che si sono imposti in seconda, mentre Edoardo Di Segni (39) e Nicolò Petrone (37) hanno occupato le prime due posizioni di terza categoria. I premi speciali, infine, sono stati appannaggio di Mila Marsilli (lady), Leonardo Tosi (junior), Augusto

Valsecchi (senior), Beatrice Comi (ospiti femminile) e Vittorio Longoni (ospiti maschile). Ma i premi non si sono esauriti qui: un ricchissimo tavolo di omaggi ha gratificato molti altri concorrenti e permesso di raccogliere un sostanziale contributo, donato insieme con l'incasso della gara, all'Associazione per il Bambino Nefropatico. La Coppa Banca Euromobiliare infatti, da quasi 30 anni sostiene con questa gara le attività di ABN, associazione nata nel 1978 per ovviare alla mancanza di un servizio di nefrologia e dialisi pediatrica a Milano e diventata ONLUS nel 1998. I fondi, raccolti grazie all'impegno di Milvia Groff, dirigente di Banca Euromobiliare e tesoriere di ABN, alla collaborazione dello staff del circolo comasco e alla generosità dei suoi soci e amici, serviranno anche quest'anno a finanziare le vacanze di bambini dializzati in strutture adatte a seguirli in questo difficile percorso con personale medico e infermieristico, come ha ricordato alla premiazione il presidente emerito Fabio Sereni, già direttore della Clinica Pediatrica De Marchi dell'Università di Milano.

Hanno contribuito alla riuscita dell'evento:

- Argenteria Dabbene
- Azienda Agricola La Gualdana
- Bottega Verde
- Brusadelli Boutique
- Ferrari Spumante
- Fondazione Martinetti
- La Tenda Boutique
- Miele Ambrosoli
- Milano Make-up
- Pisa Orologeria
- Polos
- Vini Marchese Malaspina



LA SOLIDITÀ HA RADICI PROFONDE

Banca Euromobiliare (www.bancaeuro.it), firma storica della finanza italiana dal 1973, è la Private Bank del Gruppo CREDEM - uno dei gruppi bancari italiani con i più elevati coefficienti di solidità - focalizzata nella gestione degli investimenti e nell'advisory di alta gamma per imprenditori, investitori istituzionali, professionisti e clientela private. Banca Euromobiliare è in grado offrire servizi di corporate finance & investment banking attraverso il supporto alle aziende e ai loro azionisti su strategie di sviluppo, fusioni e aggregazioni di aziende, rami d'azienda e partecipazioni, leveraged buy-out (LBO) e management buy-out (MBO), fairness opinion, ricerca di capitali di debito e di rischio ed advisory pre-PO. Da sempre sinonimo di eccellenza, Banca Euromobiliare offre soluzioni di investimento a elevato valore aggiunto per la tutela, la valorizzazione e la crescita nel tempo del patrimonio dei propri clienti. La banca, che ha sede a Milano, opera attraverso 378 relationship managers ed è presente sul territorio nazionale con 36 filiali e centri finanziari dedicati al private banking. Con il sostegno a tale iniziativa Banca Euromobiliare ha l'obiettivo di confermare la propria vicinanza a iniziative sociali. Finanza e golf si uniscono per supportare nobili cause benefiche perché crediamo che sostenere progetti di tale importanza sia, oltre che un dovere sociale, una responsabilità di tutti noi.

TRE GENERAZIONI

Nonni e nipoti, genitori e figli, insieme in campo per beneficenza. Come preventivabile la meglio l'hanno avuta i più giovani

golfeturismo.it

E CON HD